

**REGULAMIN KONKURSU NA PLAKAT:
„BIOODPADY w akcji – bo segregacja to przygoda!”**

Założenia ogólne

§ 1

1. Organizatorem konkursu „BIOODPADY w akcji – bo segregacja to przygoda!”, zwanym dalej „Konkuresem”, jest Przedsiębiorstwo Gospodarowania Odpadami w Płocku Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
2. Konkurs jest wydarzeniem skierowanym do uczniów wszystkich szkół podstawowych i przedszkoli zlokalizowanych na terenie Miasta Płocka. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Konkurs realizowany jest w trzech kategoriach wiekowych:
 - a) dzieci przedszkolne,
 - b) uczniowie klas 1-3,
 - c) uczniowie klas 4-8.
4. W każdej kategorii do wykonania jest praca plastyczna w formie plakatu, zachęcająca do właściwego postępowania z bioodpadami, promująca ich właściwą segregację, a także ich kompostowanie czy recykling.

Cele Konkursu

§ 2

1. Rozwijanie świadomości ekologicznej w zakresie selektywnej zbiórki bioodpadów.
2. Promowanie działań mających wpływ na kształtowanie proekologicznych rozwiązań w zakresie postępowania z bioodpadami.

Zasady udziału w Konkursie

§ 3

1. Uczestnikami Konkursu są uczniowie placówek oświatowych (przedszkoli i szkół podstawowych) zlokalizowanych na terenie Miasta Płocka.

2. Każda placówka może przekazać maksymalnie 5 prac konkursowych w danej kategorii do kolejnego etapu Konkursu (5 plakatów z przedszkola, 5 plakatów z klas 1-3 oraz 5 plakatów z klas 4-8).
3. Realizatorami zadania konkursowego są zespoły składające się maksymalnie z 3 uczniów (2-3 osoby).
4. Jeden uczestnik może być członkiem tylko jednego zespołu konkursowego. Udział tego samego dziecka w kilku zespołach jest niedozwolony. Zgłoszenie dziecka w więcej niż jednym zespole skutkuje dyskwalifikacją prac wszystkich zespołów, w których dziecko uczestniczy.
5. Nad realizacją zadania konkursowego zespołu czuwa Koordynator zespołu w osobie nauczyciela. W danej placówce nie może być więcej niż 1 Koordynator.
6. Zadanie konkursowe dla uczniów polega na wykonaniu pracy plastycznej, a następnie przekazaniu jej Koordynatorowi wraz z wypełnionymi formularzami stanowiącymi załączniki do niniejszego Regulaminu. Koordynator wraz z Dyrekcją szkoły/przedszkola wybiera po maksymalnie 5 plakatów z każdej kategorii wiekowej i następnie przekaże zdjęcia prac z kompletem zeskanowanych dokumentów, w terminie określonym w §4 ust. 2 Regulaminu, na adres: mailowy: e.koprowska@pgoplock.pl.
7. **Zasady wykonania plakatu:**
 - a) plakat może zostać wykonany w dowolnej technice, w formacie nie mniejszym niż A3, nie większym niż A2;
 - b) treść plakatu musi dotyczyć prawidłowego postępowania z bioodpadami, w tym m.in.: wrzucania do pojemnika odpadów należących do frakcji BIO i/lub kompostowania bioodpadów, z uwzględnieniem znaczenia podejmowanych działań;
 - c) na plakacie powinno znaleźć się hasło nawiązujące do właściwego postępowania z bioodpadami;
 - d) na plakacie nie powinny być widoczne produkty konkretnych marek.
8. **Do przesłanej pracy konkursowej należy dołączyć:**
 - a) wypełniony formularz zgłoszeniowy, stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu;



- b) wypełnioną i podpisaną zgodę Rodzica (opiekuna prawnego) na udział dziecka w konkursie, stanowiący załącznik nr 2 do Regulaminu;
 - c) wypełnione oświadczenie o nieodpłatnym przeniesieniu praw autorskich na Przedsiębiorstwo Gospodarowania Odpadami w Płocku Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, stanowiące załącznik nr 3 do Regulaminu.
9. Prace konkursowe **wyłonione na etapie przedszkolnym lub szkolnym** (więcej na ten temat w §5) – maksymalnie 5 plakatów z każdej kategorii wiekowej należy przekazać w formie zdjęć na adres mailowy (§3 ust. 5) w terminie określonym w §4 ust. 2 Regulaminu.
10. Osobą odpowiedzialną za kontakt w sprawie Konkursu ze strony Przedsiębiorstwa Gospodarowania Odpadami w Płocku Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością **jest Ewa Koprowska, Specjalista ds. Promocji i Edukacji Ekologicznej, e-mail: e.koprowska@pgoplock.pl tel. 605 457 812.**
11. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia pracy bez podania przyczyny.

Harmonogram Konkursu

§ 4

1. Konkurs: **etap I – przedszkole/szkoła**
 - przygotowanie i przekazanie prac do Koordynatora w placówce – **do 13 kwietnia 2026 r.**
 - wyłonienie 5 najlepszych prac na terenie przedszkola/szkoły i przekazanie do Organizatora.
2. Koordynatorzy dostarczą prace konkursowe (maksymalnie 5 w każdej z kategorii wiekowej) wraz z dokumentami, o których mowa w §3 ust. 8 Regulaminu, do Organizatora w terminie **do 15 kwietnia 2026 r. do godz. 15:00 na adres wskazany w §3 ust. 6.**
3. Organizator przeprowadza ocenę prac konkursowych. Kryteria oceny przez jury są określone w §5 Regulaminu. W terminie **do 22 kwietnia 2026 r.** jury ogłosi zwycięzców dla każdej z grup wiekowych, tj. dla przedszkoli oraz dla klas 1-3 oraz 4-8 szkół podstawowych.

4. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni drogą elektroniczną (e-mailem na adres poczty elektronicznej Koordynatora, podany w formularzu zgłoszeniowym).

Kryteria oceny prac konkursowych

§ 5

1. Ocena prac konkursowych przebiega w II etapach:
 - 1) **I etap – przedszkole/szkoła:** spośród prac wykonanych przez dzieci nauczyciele oraz dyrekcja wybierają łącznie max. 5 prac (w przypadku przedszkola) oraz max. 10 prac (w przypadku szkoły podstawowej) – po max. 5 z każdej z kategorii wiekowej, tj. max. 5 plakatów z kategorii wiekowej uczniów z klas 1-3 + max. 5 plakatów z kategorii wiekowej uczniów z klas 4-8, które podlegają ocenie w II etapie.
 - 2) **II etap – ocena prac przez Organizatora:** ocena prac przekazanych przez placówki oświatowe.
2. Nadesłane prace konkursowe będą podlegały ocenie jury.
3. Prace konkursowe oceniane będą przez jury pod względem formalnym, merytorycznym i estetycznym.
4. Przy ocenie formalnej prac konkursowych jury konkursowe bierze pod uwagę następujące kryteria:
 - a) wpłynięcie prac konkursowych w terminie przewidzianym w §4 ust. 2 Regulaminu;
 - b) kompletność dokumentów konkursowych, o których mowa w §3 ust. 8 Regulaminu; w uzasadnionych przypadkach Organizator może dopuścić do oceny prace, które nie spełniają wszystkich powyższych kryteriów.
5. Prace konkursowe ocenione pozytywnie pod względem formalnym, tj. spełniające wszystkie kryteria, opisane w ust. 4 niniejszego paragrafu, podlegają ocenie merytorycznej i estetycznej.
6. Przy ocenie pracy konkursowej jury bierze pod uwagę następujące kryteria:
 - a) zgodność treści plakatu z tematyką Konkursu (0-10 pkt);
 - b) wartość edukacyjną plakatu (0-10 pkt);
 - c) pomysłowość oraz kreatywność (0-10 pkt);

- d) jakość, m.in. estetykę plakatu (0-10 pkt).
7. Każdy z członków jury konkursowego, przy ocenie prac konkursowych, posługuje się oceną punktową, przyznając każdej z prac punktową ocenę indywidualną. Ocena punktowa uwzględnia kryteria i skale punktowe, wymienione w ust. 6 niniejszego paragrafu. Końcową ocenę pracy konkursowej na poszczególnych etapach Konkursu stanowi średnia arytmetyczna z ocen wszystkich członków danego jury.

Nagrody konkursowe

§ 6

1. Organizator konkursu przyznaje zwycięskiemu zespołowi następujące nagrody w postaci bonów na zakupy do wybranych sieci/platform zakupowych:
 - a) I miejsce w kategorii przedszkola - bon o wartości 300 zł,
 - b) II miejsce w kategorii przedszkola - bon o wartości 200 zł,
 - c) III miejsce w kategorii przedszkola- bon o wartości 100 zł,
 - d) I miejsce w kategorii klasy 1-3 – bon o wartości 500 zł,
 - e) II miejsce w kategorii klasy 1-3 – bon o wartości 300 zł,
 - f) III miejsce w kategorii klasy 1-3 – bon o wartości 200 zł,
 - g) I miejsce w kategorii klasy 4-8 – bon o wartości 500 zł,
 - h) II miejsce w kategorii klasy 4-8 – bon o wartości 300 zł,
 - i) III miejsce w kategorii klasy 4-8 – bon o wartości 200 zł.
2. Organizator konkursu przyznaje Koordynatorowi przedszkolnemu/szkolnemu zwycięskiego zespołu wyróżnienie w postaci dyplomu.
3. Organizator konkursu przyznaje placówkom, z których pochodzić będą zwycięskie zespoły, wyróżnienie w postaci zestawu gier edukacyjnych.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień oraz innych nagród rzeczowych w postaci gadżetów oraz gier edukacyjnych.

Przeniesienie majątkowych praw autorskich

§ 7

1. Organizator zastrzega sobie możliwość wykorzystania zdjęć plakatów stanowiących prace konkursowe w formie materiałów prezentacyjnych, we wszelkich publikacjach,

w materiałach edukacyjnych, na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania nagrodzonych plakatów na potrzeby np. wystawy, tworzenia materiałów edukacyjnych itp.
3. Przekazanie pracy konkursowej jest równoznaczne z przeniesieniem na Organizatora majątkowych praw autorskich zgłoszonego do konkursu plakatu oraz wszystkich jego składników na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na wszelkich nośnikach materialnych obrazu i dźwięku;
 - b) zwielokrotnianie wszystkimi technikami potrzebnymi ze względu na cel, dla jakiego Organizator będzie korzystał z prac konkursowych i ich składników, w tym techniką drukarską, reprograficzną, optyczną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, video;
 - c) wprowadzanie do obrotu;
 - d) wprowadzanie do pamięci komputera;
 - e) publiczne wykonywanie lub odtwarzanie;
 - f) wyświetlanie;
 - g) wystawianie;
 - h) publiczne udostępnianie prac konkursowych lub ich poszczególnych składników w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym za pośrednictwem Internetu), a także poprzez sieć komunikacji indywidualnej;
 - i) najem;
 - j) dzierżawa;
 - k) użyczenie;
 - l) odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity;
 - m) równoczesne i integralne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie prac konkursowych lub ich poszczególnych składników przez inną organizację radiową lub telewizyjną;

- n) rejestrację prac konkursowych lub ich poszczególnych składników jako znaku towarowego;
 - o) wykorzystanie całości lub fragmentu pracy konkursowej lub jej poszczególnych składników, zarówno w formie oryginalnej, jak i w formie opracowania.
4. Przeniesienie majątkowych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji, wymienionych w ust. 3 niniejszego paragrafu, następuje nieodpłatnie z chwilą zgłoszenia i przesłania pracy konkursowej.
 5. Przesłanie pracy konkursowej równoznaczne jest także z udzieleniem Organizatorowi prawa do przeniesienia praw, o których mowa w ust. 1 - 3 niniejszego paragrafu, na osobę lub osoby trzecie w całości lub w części bądź udzieleniem licencji w tym zakresie oraz zobowiązaniem się przez zgłaszającego do niewykonywania przysługujących mu do pracy konkursowej osobistych praw autorskich polegających na prawie do nienaruszalności pracy i jej formy.
 6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie przez zgłaszającego pracę konkursową jakichkolwiek praw osób trzecich w związku z przeniesieniem majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej lub jej poszczególnych składników w sposób i zakresie opisanym w niniejszym Regulaminie.

Postanowienia końcowe

§ 8

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia i podlega publikacji na stronie internetowej organizatora: www.pgoplock.pl oraz www.czysty.plock.eu
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
3. Zgłoszenie plakatu do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na udział w Konkursie przez jego uczestników.
4. W sprawach spornych nieuregulowanych w Regulaminie rozstrzyga Organizator.
5. Decyzje podjęte przez jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, o czym uczestnicy zostaną poinformowani drogą elektroniczną (e-mailem na adres poczty elektronicznej Koordynatora podany w formularzu zgłoszeniowym).
7. Organizator może przerwać lub odwołać Konkurs bez podania przyczyny.

8. W przypadku małego zainteresowania uczniów udziałem w Konkursie, Organizator może zdecydować o nieprzeprowadzeniu konkursu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród w przypadku niespełnienia wymogów Regulaminu Konkursu w nadesłanych pracach konkursowych.
10. Dodatkowe informacje o Konkursie udzielane są przez Organizatora.
11. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Przedsiębiorstwo Gospodarowania Odpadami w Płocku Sp. z o.o.
12. Opiekunowie uczestników Konkursu będą zobowiązani do podpisania zgody na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ("RODO"). Dane uczestników konkursu będą przetwarzane w celu udziału w Konkursie i przyznania nagród. Dane laureatów zostaną umieszczone na stronie internetowej Organizatora w zakresie imienia, nazwiska oraz nazwy i adresu szkoły. Podanie danych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz odmowa ich podania oraz brak udzielenia zgody na ich przetwarzanie uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie i jest równoznaczne z bezskutecznością zgłoszenia.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania uczestników Konkursu oraz osób trzecich, związane z uczestnictwem i organizacją Konkursu oraz za skutki podania błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników Konkursu.

Załączniki do Regulaminu:

1. Załącznik nr 1 - formularz zgłoszeniowy,
2. Załącznik nr 2 - zgoda rodzica / opiekuna prawnego na udział dziecka w Konkursie,
3. Załącznik nr 3 - oświadczenie o nieodpłatnym przeniesieniu praw autorskich na Przedsiębiorstwo Gospodarowania Odpadami w Płocku Sp. z o.o.